

BERNER GRUPPEN – KVARTALSBREV 1. KVARTAL 2011**KONSERN**

Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) pr. 1. kvartal ble 9,5 mkr, en forbedring på 0,3 mkr i forhold til i fjor. Resultatet pr. mars målt mot fjoråret er negativt påvirket av at påsken i år faller i april.

MEDIEVIRKSOMHETEN**Avis**

Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) pr. 1. kvartal ble 4,1 mkr, 1,8 mkr svakere enn tilsvarende periode i fjor. Svekkelse mot fjoråret har sin årsak i at påsken i fjor var i mars. Opplaget (snitt alle dager) i 1. kvartal har hatt en oppgang på 1,6 % mot i fjor.

Nye medier

Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) pr. 1. kvartal ble 2,8 mkr, en bedring på 3,8 mkr mot i fjor.

Målt etter antall daglige brukere var Dagbladet.no landets 3. største nettsted, med 785.000 daglige unike brukere. Dette var en vekst på 12 % i forhold til samme periode i fjor, og en økning i markedsandelen på 3 prosentpoeng. Dagbladet mobil rangeres som den 3. største mobilaktøren målt i ukentlige unike brukere. Med 285.000 ukentlige brukere hadde Dagbladet mobil en vekst på 104 % i forhold til samme periode i fjor.

Trykkeri

Driftsresultatet (EBITDA) i AS Dagblad-Trykk pr. 1. kvartal 2011 ble -4,1 mkr, 2,7 mkr svakere enn i fjor. Norges Handels og Sjøfartstidende besluttet i juni å flytte trykkingen av Dagens Næringsliv til Schibsted Trykk. Dagens Næringsliv ble trykket for siste gang 30. mars 2011.

INVESTERINGSOMRÅDET**Eiendom**

Resultatet før skatt pr. 1. kvartal for eiendomsvirksomheten ble 7,0 mkr mot 6,3 mkr for samme periode i fjor. I januar mottok vi den endelige rammetillatelsen for oppføring av nytt kontorbygg i Drammensveien 131. Det er dialog med mulige leietakere til bygget og forhandlinger med entreprenører pågår. I Akersgata er arbeidet godt i gang med opprusting til nye leietakere etter at Barnas Hus avsluttet sitt leieforhold av ett forretningslokale ved årsskiftet. Det pågår samtaler med Lørenskog Kommune om fremtidig bruk av trykkerieiendommen på Lørenskog.

FRAMTIDSUTSIKTER

Så langt i 2011 har Dagbladet hatt en liten framgang i opplaget i forhold til i fjor.

Vi har for 2011 lagt til grunn at annonsemarkedet har stabilisert seg. Imidlertid var annonseomsetningen for nye medier i 4. kvartal 2010 og 1. kvartal 2011 bedre enn tilsvarende perioder året før. For avisa var omsetningen i 1. kvartal på nivå med fjoråret.

Vi vil fortsette arbeidet med å utvide inntektsgrunnlaget innenfor medieområdet i løpet av 2011. Nye produkter og nye plattformer vurderes. Det arbeides for fortsatte forbedringer i den daglige driften.

Styret i Berner Gruppen vedtok 4. november å legge ned AS Dagblad-Trykk med virkning fra 1. juli 2011. Etter at Norges Handels og Sjøfartstidende tidligere i år besluttet å flytte produksjonen av Dagens Næringsliv til Schibsted Trykk, var det ikke grunnlag for videre drift av AS Dagblad-Trykk. Dagbladet har i den forbindelse inngått en langsiktig leietrykkavtale med A-Pressens trykkeri, NR1 Trykk, i Lillestrøm. Denne leietrykkavtalen vil gi Dagbladet betydelig lavere kostnader. En av de overordnede målsetninger i arbeidet med avvikling av trykkeriet er å bidra til at flest mulig av våre medarbeidere kommer over i nytt arbeid. I skrivende stund har mer enn 60 % lykket i å få nytt arbeid.

Oslo, 19. mai 2011
administrasjonen
Berner Gruppen AS