

## BERNER GRUPPEN – KVARTALSBREV 3. KVARTAL 2009

### KONSERN

Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) pr. 3. kvartal ble 16,9 mkr mot 15,1 mkr i samme periode i fjor.

Utviklingen i annonsemarkedet har vært krevende både for nett og papiravisen. I tillegg til en vanskelig markedssituasjon gir opplagsfallet reduserte lesertall på papir. Produktutvikling og prisøkninger har gitt omsetningsvekst som har kompensert resultatmessig for opplagsfallet i papiravisen.

På nett opplever vi for første gang stagnasjon i annonseomsetningen og må tilpasse kostnadsnivået.

Akersgata er nå i full drift med nye leietakere. Eiendommen er p.t. 99 % utleid. Vektet gjenværende leietid er noe i underkant av 8 år.

Netto porteføljegevinster pr. 3. kvartal var 30,1 mkr mot -205,9 mkr i samme periode i fjor.

### MEDIEVIRKSOMHETEN

#### Avis

Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) etter 3. kvartal ble 16,5 mkr, 2,8 mkr høyere enn i tilsvarende periode i fjor. Driftsinntektene ble 618,0 mkr i perioden, en reduksjon på 18,6 mkr fra året før. Driftskostnader ble 601,4 mkr, 21,4 mkr lavere enn tilsvarende periode i 2008. Driftsresultatet etter andre kostnader (EBIT) etter 3. kvartal 2009 ble 10,1 mkr, 13,3 mkr bedre enn i fjor.

Opplaget på hverdager etter 3. kvartal ble 107 465 eksemplarer, mot 126 126 eksemplarer etter 3. kvartal i 2008. Opplaget på lørdager ble 190 897, ned med 22 839 eksemplarer fra 213 737 eksemplarer i 2008. Opplaget på søndager ble redusert med 17 213 eksemplarer til 92 919 eksemplarer.

Etter 3. kvartal ble inntektene fra avissalg 462,7 mkr, en økning på 4,6 % fra tilsvarende periode i fjor. Produktutvikling og prisøkninger har gitt omsetningsvekst som har kompensert for opplagsfallet.

Utviklingen i annonsemarkedet har vært krevende og annonseinntektene er redusert med 20,1 %, fra 187,4 mkr til 149,8 mkr. Bransjene bil og bank/finans har kraftigst nedgang. I tillegg til en vanskelig markedssituasjon gir opplagsfallet reduserte lesertall. Produktutviklingen er generelt godt mottatt blant annonsørene.

#### Nye medier

Den vanskelige markedssituasjonen i annonsemarkedet preger også resultatutviklingen i DB Medialab AS. Tross en markert økning i antall brukere er omsetningen etter 3. kvartal redusert fra 99,1 mkr i fjor til 79,2 mkr i år. Driftskostnadene i perioden var på 86,1 mkr, mot 91,0 mkr i fjor. Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) ble -6,9 mkr mot 8,1 mkr etter 3. kvartal 2008. Driftsresultatet etter andre poster/goodwill-avskrivninger (EBIT) ble -9,2 mkr, mot 5,1 mkr i fjor. Omsetnings- og resultatnedgangen skyldes først og fremst lavere annonseinntekter. Kostnadsreduserende tiltak er iverksatt og utviklingen i annonsemarkedet vurderes løpende.

Målt etter antall daglige brukere er Dagbladet.no landets 4. største nettsted. I 3. kvartal i år var antall daglige brukere på Dagbladet.no 591 000, opp fra 506 000 i 3. kvartal i fjor (TNS Gallup, Metrix). Antall brukere pr. 3. kvartal i år var 600 000, opp fra 537 000 tilsvarende periode i fjor.

Dagbladet mobil rangeres som landets nest største mobilaktør målt i ukentlige unike brukere og hadde i 3. kvartal 99.000 ukentlige brukere (TNS Gallup, Mobile), mens det pr 3. kvartal var 85.000 ukentlige brukere.

Start.no eies 50/50 sammen med SOL og oppslutningen om Start.no rapporteres sammen med SOL. Start solgte bredbåndsvirksomheten i forbindelse med at SOL kom inn på eiersiden. Starts omsetning (100 %) etter 3. kvartal 2009 var 5,5 mkr og driftsresultat ble negativt med - 0,7 mkr. Tallene er konsolidert inn i DB Medialab AS med 50 %.

## Trykkeri

Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) etter 3. kvartal ble 10,4 mkr mot 12,8 mkr i fjor. Driftsresultatet etter andre kostnader (EBIT) etter 3. kvartal 2009 ble -4,0 mkr mot -1,7 mkr i fjor.

Omsetningen var 149,6 mkr, en nedgang på 14 % i forhold til samme periode i 2008.

Markedet har i perioden vært preget av opplagsfall og reduksjon i sidetall, samt at markedet for nye produkter er i tilbakegang.

Driftskostnadene i perioden var på 139,1mkr, en nedgang på 13,6 % i forhold til samme periode i fjor. Fast bemanning er redusert med 11,2 årsverk sammenliknet med i fjor og utgjør p.t. 96,3 årsverk.

Et omfattende program for reorganisering av trykkeriet ble vedtatt i februar 2009. Implementering av tiltakene går som planlagt og vil gi effekt fra november 2009. I tillegg er det i høst igangsatt et nytt omstillingsprogram. Målet er å redusere kostnadene ytterligere, med effekt fra 2. halvår 2010.

Regularitet og kvalitet etter 3. kvartal var på samme nivå som i fjor.

## INVESTERINGSOMRÅDET

### Eiendom

Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) var etter 3. kvartal 9,0 mkr mot 7,3 mkr i fjor. Driftsresultat etter andre inntekter og kostnader (EBIT) var i tilsvarende periode 5,9 mkr mot 5,5 mkr i fjor.

Akersgata er nå i full drift med nye leietakere og fulle inntekter kom fra og med september. Eiendommen er 99 % utleid. Vektet gjenværende leietid er noe i underkant av 8 år.

For Drammensveien 131 på Skøyen pågår fortsatt den kommunale saksbehandlingen i forhold til naboklager på det godkjente byggeprosjektet. Det jobbes parallelt med å finne langsiktige leietakere til bygget, men arbeidet kan ta noe tid da markedet for kontorlokaler i Oslo fortsatt er preget av lavkonjunktur. På sikt mener vi at Ridehuset vil bli et viktig bidrag til vår eiendomsportefølje.

På Lørenskog er det godkjent deling av trykkeritomten, slik at de delene av tomten som ikke benyttes til trykkerivirksomhet kan disponeres til andre formål. Det er igangsatt en utvikling rettet mot logistikk/industri og vi forventer i løpet av første halvår 2010 å ha et prosjekt klart som kan markedsføres og på sikt bidra til ytterligere inntekter for eiendomsvirksomheten.

## **Finansielle investeringer**

Finansporteføljen, bestående hovedsakelig av aksjer og fond, var ved utløpet av 3. kvartal 2009 på ca. 265 mkr, ned fra 334 mkr ved årsskiftet og 318 mkr ved utgangen av 2. kvartal. Netto kursgevinster og utbytte hittil i år var 30,1 mkr mot -205,9 mkr i fjor. Virksomhetsområdet hadde en positiv verdiutvikling i 3. kvartal i tråd med utviklingen på Oslo Børs. Årets tre første kvartaler har samlet hatt en svakere utvikling enn børsen generelt. Dette skyldes i hovedsak relativt svak utvikling hittil i år for de største plasseringene, Orkla og NHST Media Group.

## **Nedregulering av gjeld**

En målsetting i 2009 har vært å redusere konsernets totale gjeldsbelastning. Gjelden er nå redusert ved at kapital er frigjort fra investeringsområdet.

## **FREMTIDSUTSIKTER**

Dagbladet forventer fortsatt opplagsnedgang. Administrasjonen arbeider med produktutvikling og kostnadsreducerende tiltak for å møte den negative markedsutviklingen. Dagbladet skal fortsette å utvikle seg som nyhets-, debatt- og kulturavis. Dagbladet har etablert en integrert organisasjon for alle plattformer, med en klart definert web-first strategi.

Nettet går inn i en mer moden fase. Nedgangskonjunktorene rammer også annonsemarkedet for nye medier og resultatutviklingen er ikke tilfredsstillende. Det er iverksatt resultatforbedrende tiltak også innen nettvirksomheten, og inntekts- og kostnadsutviklingen vurderes løpende.

AS Dagblad-Trykk vil fortsette det helt nødvendige effektiviseringsarbeidet for å bedre lønnsomheten.

Gjennom ferdigstilling av Akersgata er eiendomsvirksomheten styrket og har et godt utgangspunkt for videre lønnsom utvikling av nye prosjekter, i første rekke Lørenskog-tomten og Drammensveien 131.

Finansmarkedet preges av økende optimisme og bedre selskapsresultater. Det høye gjelds nivået i vestlige land skaper samtidig usikkerhet om hvorvidt den økonomiske veksten fremover vil være tilstrekkelig til å løfte aksjemarkedet videre. Fortsatt sterk vekst i den kinesiske økonomien og forventninger om vedvarende lave renter taler likevel for at aksjer kan være en attraktiv aktivaklasse fremover, selv om det alltid vil være korreksjonsfare etter en sterk oppgang.

Oslo, 9. november 2009  
administrasjonen  
Berners Gruppen AS